

LA PERCÉE DU VIN *sans alcool*

Depuis cinq ans, le marché du vin sans alcool est en pleine expansion en Belgique. Une tendance qui a largement bénéficié de la tournée minérale.

ÉLISE LENAERTS



Fotolia

En février dernier, la tournée minérale a été suivie par plus de 120 000 Belges, un véritable succès ! Durant un mois, les participants se sont engagés à ne pas boire une goutte d'alcool. Défi pour certains, simple formalité pour d'autres, cet engouement s'inscrit dans une tendance plus large, qui voit se développer diverses alternatives aux boissons alcoolisées.

Ainsi, en quatre ans, les ventes de boissons sans alcool ont doublé, d'après Baptiste Van Outryve, le porte-parole de Carrefour. Parmi les traditionnels jus de fruits et boissons gazeuses, des petites nouvelles, plus

festives, ont fait leur apparition sur le marché.

Sober party

Aux côtés de la bière sans alcool, déjà présente depuis une quinzaine d'années, émerge aujourd'hui le vin désalcoolisé. Lancé en 2012, Vintense fait office de leader en Belgique, avec 70 % de part de marché. La marque, détenue par Neobulles, « propose une gamme de vins dont l'alcool a été extrait grâce à un procédé unique, qui permet de conserver les qualités organoleptiques du breuvage », dicit Laurent Chenoix, directeur marketing de la marque.

Cette offre relativement récente

compte de plus en plus d'adeptes. Selon lui, « le consommateur était en demande d'une offre qualitative de boissons sans alcool ». Alors que la bière 0,0 % séduit pour son côté rafraîchissant, le vin désalcoolisé s'adresse aux moments festifs, souvent synonymes d'ébriété. Le vent est en train de tourner selon Laurent Chenoix qui épingle les Sober parties des pays nordiques. Dans la veine de la tournée minérale, ces événements « alcool free » séduisent et stimulent la créativité des spécialistes. En témoigne le développement des mocktails, comprenez cocktails sans alcool, autrefois perçus comme ersatz mais qui gagnent peu à peu leurs lettres de noblesse.

PUBLIC *cible*

Diverses raisons peuvent pousser les consommateurs à opter pour les boissons sans alcool. Laurent Chenoix, de Neobulles, a identifié deux catégories. La première regroupe les personnes qui ne boivent pas pour raisons médicales. Femmes enceintes ou qui allaitent, personnes sous traitement ou anciens alcooliques peuvent ainsi faire la fête autour d'un verre de vin, comme tout le monde. La deuxième catégorie concerne les personnes qui refusent de boire de l'alcool pour des raisons idéologiques, sportives ou diététiques. Un vin non alcoolisé est en effet trois fois moins calorique qu'un vin traditionnel. De quoi faire pencher la balance en sa faveur, en cas de régime. On ajoutera aussi à cette liste les BOB qui désirent participer à la fête et rentrer en toute sécurité.

Le positionnement de Vintense est clair, il s'agit d'offrir une alternative aux autres boissons non alcoolisées,



mais pas de remplacer le vin traditionnel. Même si la technique de désalcoolisation permet de conserver les qualités du vin, ce dernier n'aura, évidemment, plus exactement le même goût sans l'alcool. Selon Laurent Chenoix, « *il ne faut pas le déguster dans un esprit de comparaison avec un vin*

classique ». Le produit s'inscrit dans la démarche des consommateurs soucieux de leur santé, mais qui en ont marre des softs standards. Il répond donc à une demande de boisson à effet social qui ne donne pas le sentiment aux abstinentes qu'ils sont en marge de la fête.

L'horeca À LA TRAÎNE

Les professionnels de la restauration ont pris conscience de l'importance des boissons sans alcool lors de la tournée minérale. Un défi pour les prochaines années.



Les boissons festives sans alcool rencontrent peut-être du succès auprès des particuliers, mais restent encore confidentielles dans le secteur de l'horeca. « *C'est le grand défi pour les quatre prochaines années car beaucoup ont sous-estimé l'impact du marché du sans alcool* », analyse Laurent Chenoix. La tournée minérale a eu une influence significative sur leur chiffre d'affaires car peu de restaurants proposent des alternatives au vin. Faute de mieux, la plupart des participants à la tournée minérale se sont alors rabattus sur l'eau, quand ils n'ont pas déserté restaurants et brasseries.